

### **Аналіз даних**

**відібраних шляхом анкетування «Бібліотека на допомогу професійному самовизначенню»**

**Виходячи з основних функцій бібліотеки: інформаційної, освітньої, виховної - на неї покладаються завдання професійної освіти, яке передбачає формування в учнів знань про світ сучасних професій та свідоме ставлення до вибору професії залежно від бажань та можливостей особистості.**

□ З аналізу анкетних даних стає зрозуміло, що читання для багатьох користувачів є лише задоволенням, а не самоосвітою.

Менша половина опитаних читає наукову популярну літературу, переважна більшість -

художню  
літературу  
зарубіжних

а  
в  
торі  
в

.  
Джерелом інформації для більшості є словники, енциклопедії, довідники. Каталоги і картотеки не

є  
головними  
нос

і  
ям  
и  
інформаці

ї.  
Щодо масової роботи бібліотеки, то більшість користувачів хотіли б частішого проведення

огляд  
і  
в  
л  
і  
тератури

.  
Тобто  
,  
прагнуть  
ширшої  
і  
нформації  
про книги .

Користувачі не дуже обізнані в існуванні ряду нових професій, які вимагаються на  
ринку  
прац

і  
, а  
найб  
і  
льший  
вплив  
на

в  
і

дб  
і  
р  
майбутнь  
ої  
професії

мають  
батьки.

Переважно користувачі хочуть бути вчителями, лікарями, юристами, економістами, - дещо традиційними професіями як для сучасного суспільства, а , отже, це говорить про вузьку обізнаність в профпотребах сучасності.

***Виходячи з даного аналізу необхідно:***

- *більш повно давати інформацію про професії, які на ринку праці є більш затребуваними шляхом створення інформаційної бази даних ;*

- *ознайомити учнів із шляхами професійної підготовки на державному рівні та умовах оволодіння конкретними професіями ;*

- формувати в учнів позитивне ставлення до професій, попит на які актуалізований соціально-економ і чним розвитком сусп і льства ;

- формування бібліотечного фонду, маючи за підґрунтя моніторинг читання користувачів, а нкетування , опитування , тобто - поповнювати фонд фахов ими виданнями , як і є складовими , про фор і ентац і йними в робот і сере д молод і ;

- визначення використання фонду періодичних видань, попиту на періодику;
  
- ознайомити користувачів з професіями, які необхідні нашому містечку, вимогами про набуття цих професій і ї;
  
- проведення профорієнтаційних заходів а саме:

□□□□□□□□□□□□- ділових ігор, дискусій, бесід, конкурсів на кращий захист професій, готувати рекомендації і списки літератури за спеціальностями з описами професій і ї;

□□□□□□□□□□□□- проводити цикл книжкових виставок: «Професійному самовизначенню - інформаційна підтримка» ;

□□□□□□□□□□□□-проводити огляди не лише науково- популярної літератури, а й художньої літератури, де висвітлюються професії і ї.

лено  
св  
і  
т  
р  
і  
зних  
про  
фес  
і  
й  
,  
життя  
людей,  
як  
і  
зайнят  
і  
в  
р  
і  
зних  
сферах  
д  
і  
яльність  
і  
,  
оскільки  
саме  
худ  
ожнє  
слово  
б  
і  
льш  
ч  
і  
тко  
і  
ясно  
в  
і  
дображає  
внутр  
і

шн

і

й

св

і

т

людини

,

розкриває

її

саме

в

творчому

робочому

про

цес

і

;

□□□□□□□□ - шляхом бесід, оглядів літератури, диспутів, творчих зустрічей із людьми рі

зних

про

фес

і

й

досягати

б

і

льшого

впливу

на

про

фес

і

йний

виб

і

р

користувач

і

в

,

щоб

вирвати

і

х

і

з  
шаблону

,  
що  
найкращими  
пора  
дниками

є  
лише  
батьки.  
Тобто на

в  
чити  
дітей  
при  
вборі

про  
фесі  
ї

більш  
прислухатись

до  
власного

Я;  
□□□□□□□□ - фонд бібліотеки поповнювати літературою професійного спрямування;

□□□□□□□□ - використовувати наявні технології для рівного спілкування з юним користувачем;

□□□□□□ - використовувати нові форми роботи з читачем.

Загалом бібліотека за своїм призначенням покликана доводити інформацію до користувача всіма можливими засобами і методами. Наразі сьогодні ми спроможні йти в ногу з часом, використовуючи новітні технології, сучасне обладнання, що дозволяє тримати нерозривний зв'язок з юним користувачем бібліотеки, спілкуватись на рівні 21 століття. А тому значущість бібліотечних закладів в сучасному самовизначенні особистості не перебільшена і необхідна